

Załącznik nr 9 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie diagnozy oraz Strategii rozwoju miasta Żywiec na lata 2023 – 2030 (dalej jako „Strategia”), zgodnie z aktualnymi standardami planowania strategicznego, obowiązującymi krajowymi i unijnymi przepisami prawa, a także aktualnymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, z uwzględnieniem Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030, Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju 2020 (z perspektywą do 2030), Planem Sprawiedliwej Transformacji Województwa Śląskiego, Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” oraz innymi strategicznymi dokumentami województwa śląskiego i miasta Żywiec, aktualnymi dla perspektywy 2023 - 2030.

Powyższe dokumenty powinny zostać opracowane przy uwzględnieniu wszelkich wymagań określonych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w:

- ustawie z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym,
- ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju,
- ustawie z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska,
- ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami,
- ustawie z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody,
- ustawie z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko,
- ustawie z dnia 20 lipca 2017 r. - Prawo wodne.

2. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

2.1. Opracowanie diagnozy miasta wraz z wnioskami do planowania strategicznego, w tym m.in.:

- a) przygotowanie diagnozy sytuacji w ujęciu społecznym, gospodarczym i przestrzennym, w podejściu dynamicznym i porównawczym (w stosunku do miast wybranych jako porównawcze), obejmującą także identyfikację obszarów funkcjonalnych i obszarów strategicznej interwencji, wraz z wnioskami, które będą elementem Strategii i posłużą do podejmowania decyzji dotyczących wizji rozwoju, celów i kierunków działań strategicznych. Dane do diagnozy powinny obejmować stan aktualny, stan historyczny – pięć lat wstecz oraz stan przewidywany w postaci prognoz. Wszystkie dane Wykonawca pozyskuje samodzielnie i na własny koszt;
- b) opracowanie i przeprowadzenie badania ankietowego on-line mieszkańców miasta na potrzeby diagnozy, merytoryczne opracowanie pozyskanych danych. Badanie będzie dotyczyło w szczególności identyfikowanych przez mieszkańców miasta potrzeb oraz problemów występujących na obszarze miasta i postrzegania jakości życia. Przed przystąpieniem do badania,

Wykonawca uzgodni z Zamawiającym zasady oraz kwestie techniczne z tym związane.

- c) opracowanie i przeprowadzenie badania ankietowego on-line skierowanego do uczniów ostatnich klas szkół ponadpodstawowych, oraz merytoryczne opracowanie pozyskanych danych. Badanie będzie dotyczyć w szczególności planów życiowych młodzieży, po zakończeniu szkoły średniej.
- d) przeprowadzenie 8 wywiadów z kluczowymi osobami w mieście odpowiedzialnymi za lokalną politykę rozwoju (lista respondentów ustalona wspólnie z Zamawiającym) celem poznania i zrozumienia najważniejszych problemów, potrzeb i oczekiwań w zakresie rozwoju miasta, specyfiki lokalnej, a także wstępnego odczytania wizji rozwoju miasta z perspektywy osób zarządzających miastem, (identyfikacja priorytetów rozwojowych, planowanych dużych projektów i inwestycji, jak również uwarunkowań, barier oraz trudności w ich wdrażaniu).
- e) zorganizowanie 2 warsztatów diagnostycznych, poświęconych identyfikacji potencjałów oraz barier i problemów rozwojowych miasta.

2.2. W trakcie prac nad Strategią Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) zorganizowania i przeprowadzenia (w zależności od potrzeb, ale nie mniej niż 4 warsztatów strategicznych z kluczowymi grupami interesariuszy, m.in. pracownikami Urzędu Miasta Żywiec i jednostek organizacyjnych miasta, mieszkańcami, radnymi, sektorem NGO, przedsiębiorcami.
Warsztaty mogą zostać przeprowadzone w trybie on-line, w przypadku braku możliwości przeprowadzenia ich w sposób stacjonarny. Wykonawca przygotuje materiały warsztatowe dla uczestników. Wykonawca zobowiązuje się do uzgodnienia z Zamawiającym kwestii technicznych związanych z organizacją warsztatów. Zamawiający zapewni pomieszczenia dla potrzeb warsztatów.
- b) opracowania modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej miasta Żywiec, który przedstawi pożądane kierunki rozwoju przestrzennego miasta Żywiec, zmiany, jakie powinny zaistnieć w przestrzeni, aby zrealizować wyznaczone cele strategiczne oraz osiągnąć efekty tych celów wraz z ustaleniami/rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w mieście Żywiec.
- c) opracowania systemu realizacji strategii (system wdrażania, wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych, system monitoringu, ewaluacji i aktualizacji Strategii, lista wskaźników produktów i rezultatów wraz z określeniem ich wartości bazowych i docelowych, częstotliwość ich pomiaru, opracowanie narzędzi służących do monitorowania strategii przez Zamawiającego;
- d) określenia ram finansowych i potencjalnych źródeł finansowania;

- e) przeprowadzenia uprzedniej ewaluacji trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji strategii - przed jej przyjęciem;
 - f) opracowania projektu Strategii rozwoju miasta Żywiec 2023 – 2030;
- 2.3. przeprowadzenie procedur związanych z konsultacjami i opiniowaniem, w tym m.in.:
- przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących projektu strategii, w szczególności z mieszkańcami, sąsiednimi gminami i ich związkami, lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, z właściwym dyrektorem Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie wraz z opracowaniem z przebiegu konsultacji, ich podsumowaniem oraz zbiorczym zestawieniem zgłoszonych uwag, z rekomendacją ich wprowadzenia lub odrzucenia (zakres konsultacji do uzgodnienia z Zamawiającym),
- Konsultacje społeczne uwzględnią zapisy Ustawy o zasadach prowadzenie polityki rozwoju, uchwały nr LVI/479/2010 Rady Miejskiej w Żywcu z dnia 28 kwietnia 2010 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta Żywca (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2010 r. nr 98. Poz. 1592) oraz uchwały inicjującej prace nad strategią.
- Wykonawca przygotuje propozycje odniesienia się do ewentualnych uwag, które mogą zostać sformułowane przez zarząd województwa śląskiego podczas opiniowania projektu dokumentu strategii;.
- 2.4. Wykonawca zobowiązany jest ponadto w czasie trwania umowy do:
- a) przygotowania prezentacji multimedialnej projektu Strategii,
 - b) prezentacji ostatecznej wersji projektu na posiedzeniu komisji Rady Miejskiej oraz sesji Rady w Żywcu,
 - c) przeprowadzenia prezentacji przyjętej strategii dla pracowników UM i jednostek organizacyjnych,
 - d) przeprowadzenia 1-dniowego szkolenia dla kadry zarządzającej UM, z zakresu planowania i zarządzania strategicznego i operacyjnego, w tym wdrażania strategii,
 - e) przygotowania merytorycznego i redakcyjnego streszczenia Strategii, o charakterze informacyjno-marketingowym. Opracowanie to będzie gotowym materiałem do publikacji w wersji on-line, oraz do wydania drukiem. Wykonawca pokryje koszty druku o charakterze broszurowym, w nakładzie 500 egzemplarzy.
- 2.5. Przedstawienia harmonogramu prac po podpisaniu umowy zgodnie z postanowieniami wzoru umowy.